



Praesidio est un terme latin signifiant «protection». Le logo est composé du nom de marque et de sa baseline associée «Courtiers en assurances». La forme figutrative est composée d'un bouclier qui vient renforcer l'idée de protection (contres les sinistres par exemple) avec en son centre une colonne qui évoque le soutien de la marque à ses clients et vient en filigrane apporter l'idée de robustesse, d'une marque établie. Enfin, les lauriers influent l'idée de succès et soulignent la réussite de la marque dans l'accompagnement de ses clients.

### La Typographie du logo

Une typographie moderne pour offrir un équilibre en terme de perception de la marque.

## Sofachrome regular



# ABCDEFGHIJKLMNOPORSTUVWXYZ 01234567890

Les couleurs du logo

Référence CMJN : C100 - M95 - J5 - N0

Référence RVB: R17 - V11 - B121

Référence alphanumérique : #110B79

Référence Pantone: 2748C

Référence CMJN: C70 - M15 - J0 - N0

Référence RVB: R79 - V160 - B202

Référence alphanumérique : #4F78CA

Référence Pantone: 2389C

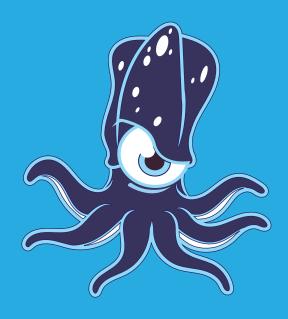












# Agence de communication

# Solutions creatives / Strategie / Story telling

agencesquid.com david@agencesquid.com 06 21 67 35 25